

國立中興大學行銷學系跨域專長課程必修科目表
(本表適用於 113 學年度(含)以後申請之學生)

類別	項次	科目名稱	學分	全/半	開課系所	備註
本系跨域課程 (30 學分) 修畢於畢業證書加註『跨域專長：行銷學系』	(1)	電子商務	3	半	行銷學系	最低應修 30 學分
	(2)	連鎖企業管理	3	半		
	(3)	迴歸分析 (學碩合開)	3	半		
	(4)	商情預測	3	半		
	(5)	通路策略	3	半		
	(6)	物流管理	3	半		
	(7)	顧客關係管理 (學碩合開)	3	半		
	(8)	商業談判	3	半		
	(9)	當代英文論文寫作與簡報 (學碩合開)	3	半		
	(10)	消費者行為	3	半		
	(11)	行銷研究(一)	3	半		
	(12)	品牌管理	3	半		
	(13)	網路行銷	3	半		
	(14)	創新與新產品管理	3	半		
	(15)	行銷管理(一)	3	半		
	(16)	組織行為與管理	3	半		
	(17)	行銷資料分析與應用	3	半		
	(18)	消費者決策	3	半		
	(19)	廣告學	3	半		
	(20)	服務業行銷	3	半		
	(21)	定價策略 (原價格策略)	3	半		
	(22)	產品策略	3	半		
	(23)	企業經營與診斷	3	半		
	(24)	策略行銷與管理	3	半		
	(25)	企業行銷	3	半		
	(26)	作業研究	3	半		
	(27)	企業概論	3	半		
	(28)	採購策略	3	半		
	(29)	銷售管理(一)	3	半		
	(30)	行銷 e 化實務專題	3	半		
	(31)	作業管理	3	半		
	(32)	計量經濟學(一)	3	半		
	(33)	供應鏈設計與管理	3	半		
	(34)	運動行銷	3	半		
	總學分		30			