

課程名稱 (course name)	(中) 社區營造與創意方案規劃 (Eng.) Community Empowerment and Creativity Program Planning				
開課系所班級 (dept. & year)	通識教育中心	學分 (credits)	2	規劃教師 (teacher)	通識中心 吳旭平
課程類別 (course type)	必修	授課語言 (language)	中文、英文	開課學期 (semester)	上、下
課程簡述 (course description)	(中) 1994 年進行至今的社區總體營造，是一項台灣社會過去所未曾經歷過的重要社會性工程，它是社會在現代性與全球化影響下的具體社會需求，在社區的日常生活中，社區居民以最直接的生活方式遭遇、呈現了現代化和全球化，並且以認同及價值的創造來回應它們，以種種的行動，敘說著屬於自己的故事，也帶來了社會實踐的新可能。但是它在現實工作的開展上確實也面臨到了許多的問題與瓶頸，甚至危機，它需要以更清楚的論述與實踐策略來因應它目前所遭遇到的狀況。 (Eng.) Since 1994, community renaissance has been an unprecedented project of social engineering in Taiwan. It reflects the concrete social needs that are influenced by modernity and globalization and demonstrates the ways in which community members create new identities and values to manage the influence of modernity and globalization. The responses of community members to globalization and modernity illustrate their own stories and illuminate new possibilities of action for social change. However, community renaissance also encounter many problems, limitations and even crises. Hence, it requires more clear strategies of discourse and practice to solve the difficulties that it currently faces.				
先修課程 (prerequisites)	無				
課程目標與核心能力的相關性/配比(%) correlation / percentage of course objectives and core learning outcomes					
課程目標	course objectives	核心能力 core learning outcomes	配比 (總計 100%)		
1. 了解本土性社區營造工作的理論性基礎。	1. Firstly, is to get to know the theoretical base of local community empowerment task.	人文素養	0%		
2. 驗證社區資源、社區增權展能與集體行動間的影響性。	2. Secondly, to proof the effect among community resource, community empowerment and collective action.	科學素養	0%		
3. 探討「都市型」與「鄉村型」社區的社造運作策略。	3. Thirdly, to explore the operation strategies for “urban” and “rural” community development	溝通能力	30%		
		創新能力	30%		
		國際視野	0%		

4. 讓學生學習撰寫方案規劃，及了解地方產業轉型文化與休閒的發展狀況。	4. and lastly, study composition program planning, and understands the culture of local industries' reforming and the development of leisure activities.	社會關懷	40%
-------------------------------------	--	------	-----

**課程目標之教學方法與評量方式
(teaching and assessment methods for course objectives)**

教學方法 (teaching methods)	評量方式 (assessment methods)
講授 以鄰近學校之社區為參訪對象 實境合作討論撰寫社區方案規劃	1. 上課出席及參與討論：20%； 2. 社區方案規劃實作－參與政府型青年社區行動計畫（小組作業）：40%； 3. 創意文案及個人社區發展脈絡蒐集（個人作業）：20% 4. 期中考：20%

**授課內容（單元名稱與內容、習作/考試進度、備註）
(course content and homework/tests schedule)**

第1週：相見歡－一個人對社區的述說：淺談透過行動觀察的參與體驗社區多元采風
 第2週：社區思潮脈絡：「社區」和「社區營造」是什麼？社區營造需要什麼樣的方案規劃？
 第3週：探討社區營造的意義、政策發展（1）：台灣鄉村、都市社區營造發展歷程及現況介紹
 第4週：探討社區營造的意義、政策發展（2）：全球社區節慶觀光與文化及社區營造成功案例
 第5週：社區營造與彰權展能：談人際互動與人脈動能創發（課後蒐集發掘個人社區發展脈絡）
 第6週：創造思考的策略與技巧：從社區組織關係為切入點
 第7週：社區創意方案啟發（實作遊戲）：創造性認知 & 型態分析法
 第8週：社區創意方案啟發（實作遊戲）：創意解決問題(CPS) & 圖片刺激法
 第9週：期中考
 第10週：觀摩參與：社區地圖繪製及發展議題（暫定台中市南區國光里社區參訪及深度訪談）
 第11週：台灣模範社區營造案例分析研討及本土社造議題發展現況及困境（個人社區議題申訴）
 第12週：創意活動設計與討論－創意行動計畫書（探討社區方案規劃的步驟及推展方式）
 第13週：他山之石－創意文案評析：匯談政府創意圓夢企劃、社區部落健康營造計畫案等
 第14週：了解社區資源與需求的調查：SWOTA 分析法及其他
 第15週：了解社區產業轉型行動策略研議、經費評估與方案行銷可行性
 第16週：實務演練社區創意方案規劃（1）：參與政府型青年社區行動計畫小組報告與回饋※
 第17週：實務演練社區創意方案規劃（2）：參與政府型青年社區行動計畫小組報告與回饋※
 第18週：結論與建議：學習型社區的指標
 ※備註：教師將於期中考週後即進行個別小組指導寫作格式與技巧

**教科書&參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明）
(textbook & other references)**

教科書：
 自編教材
 參考書目：
 文建會：《新故鄉社區營造計畫政策說明書》。請至文建會網站搜尋。
 曾旭正（2007）。台灣的社區營造。台北：遠足文化。

參考網站：

台灣社區通：<http://www.hometown.org.tw/>

中活民國社區營造學會：<http://www.peopo.org/cesroc>

課程教材（教師個人網址請列在本校內之網址）

(teaching aids & teacher's website)

自編簡報、講義與文獻整理（含中、英學者研討會文章及專論）

課程輔導時間

(office hours)

另行公告