

課程名稱 (course name)	老子的無為管理學 Do Nothing Management of Laozi				
開課系所班級 (dept. & year)	通識教育中心	學分 (credits)	3	規劃教師 (teacher)	科管所 何建達
課程類別 (course type)	必修	授課語言 (language)	中文或英文	開課學期 (semester)	上或下
課程簡述 (course description)	<p>「不學道德經，不足以經商」是管理的第一法則。時隔兩千多年，現代企業經營者仍發現老子的很多思想可以為企業經營管理所借鑒；尤其老子的無為道法更是企業管理的最高智慧：「無為才能無所不為」。一般人只看到企業管理的表面，老子卻能看到裡面；一般人只看到企業管理的正面，老子卻能看到反面。老子的道德經對現代企業經營者有一種魅力，像一個永不枯竭的井泉，可滋潤很多管理者的心靈。</p> <p>本課程主要介紹老子的重要思想，從「以柔克剛」到「無為之治」，並用個案方式帶領學生進入老子無為道法的美妙境界。</p> <p>"No Dao De Jing, no more business" is the number one principle of enterprise management. Laozi's thought of Two thousand years ago can be widely used in enterprise management for modern enterprise managers. Especially, the "Do Nothing" approach of Laozi has been a basic concept in both philosophy and religion. "Do Nothing" approach is the highest wisdom of enterprise management. Most people only see the surface of enterprise management, but Laozi can see the inside; most people only see the positive side of enterprise management, but Laozi can see the opposite. There is an attraction to enterprise managers which likes an inexhaustible well can cultivate the mind of them. "Do nothing and everything is done". Chaos ceases, quarrels end, and self-righteous feuding disappears because the Dao is allowed to flow unchallenged and unchallenging.</p> <p>The purpose of this course is to introduce the thought of Laozi from "the soft overcomes the hard" to "Doing Nothing Management". Through many domestic and foreign cases, students can understand do nothing approach from Laozi.</p>				
先修課程 (prerequisites)	無				
課程目標與核心能力關聯配比(%) (relevance of course objectives and core learning outcomes)					
課程目標	Course Objectives			核心能力 core learning outcomes	配比 合計 100%
1. 引導學生了解老子的重要哲學思想。	1. Lead students understand philosophies of Lao-Tzu.			人文素養	60%
2. 透過國內外知名個案，帶領學生	2. Through many domestic and foreign			科學素養	0%

一窺老子的無為道法。 3. 讓學生了解老子的無為道法如何運用於企業經營管理。	cases, students can understand do nothing approach from Laozi.	溝通能力	20%
	3. Let students understand how to use "do nothing approach from Laozi" in enterprise management.	創新能力	10%
		國際視野	10%
		社會關懷	0%

**課程目標之教學方法與評量方法
(teaching and assessment methods for course objectives)**

教學方法 (teaching methods)	學習評量方式 (evaluation)
講授與個案討論	書面報告(期末報告) 小組討論

**授課內容 (單元名稱與內容、習作 / 考試進度、備註)
(course content and homework / tests schedule)**

- 第一講** 道為天地萬物之總源頭：
老子道學思想是在道的基礎上尋找不變的法則及真理，這也是企業管理的最高智慧及心法。
- 第二講** 無為道法與企業管理：
在今天，知識已經成為商品，思考讓企業的人力資本每天都能創造新的價值與產能。要達到這目的，不只是讓員工每天很有紀律地準時上工，更要讓他們每天都能帶著熱情與想像力進來工作；如何做到這點？老子無為道法可以做到這點，本講將透過國外知名個案：中國海底撈、美國西南航空、美國 Google 及美國 Zappos 等公司來介紹無為道法，無為道法是頂尖企業和平庸企業之間最大的差別。
- 第三講** 如何創造企業競爭優勢 (無為道法)：
六祖慧能禪師曾說：「一切福田，不離方寸，從心而覓，感無不通」。花若盛開，蝴蝶自來。你若精彩，天自安排。本講將企業競爭優勢與無為道法連結在一起，並探討企業如何尋找競爭優勢及努力完善自己來創造自然的吸引力。
- 第四講** 老子的四種領導方式對企業管理的影響：
「太上，不知有之(無為)；其次，親而譽之(德治)；其次，畏之(法治)；其次，侮之(無道)」。老子這四種領導方式對企業管理同樣具有啟發作用，一位好的領導者除了要建立良好的制度及系統，自己以身作則外，還要讓員工發揮所長，不要對他們胡亂指導及干涉，不要讓員工感覺到你的重要。
- 第五講** 老子「致虛極，守靜篤」最高心法：
一動一靜都是策略，商場如棋局，如何在競爭中求勝？如何才能永續經營？人生如棋局，都要超越自身限制，才能開啟新機。精采經營商場與人生的策略和棋理其實相通；只要找到老子的「致虛極，守靜篤」最高心法，就可以掌握另一個世界的真理。
- 第六講** 老子「執古之道」與東西方企業創新思維探討：
東方古代有句老話：「人類最高的智慧，就是以不變應萬變」對應西方觀點：「變、變、變一直是企業不變的法則；唯一不變就是變」。如何應用老子的「執古之道」來應對萬變的現象是本講的重點。
- 第七講** 老子「去彼取此」之道與企業找問題之方法：
「去彼」是要放下那些外在的感官享受，「取此」是多充實內在、內涵。本講要探討日

本豐田公司找問題之方法，來呼應老子的「去彼取此」。真正的解決問題必須找出問題的根本原因，而不是問題源頭；根本原因隱藏在問題源頭的背後。

第八講 老子「空無才能起妙用」之道：

「有」從「無」來！「無」相當於老子說的玄牝，也相當佛家的虛空，人常為這些「有」弄得兩敗俱傷，值得嗎？本講要介紹讓日本航空東山再起之推手—日本經營之神稻盛和夫；他如何讓日本航空從無到有成功改造的關鍵點及細節。

第九講 老子「上善若水」之道：

老子認為做人與水一樣，有極大的「可塑性」。水性柔而能變形，它可塑造成各種形狀，它可以有一瀉千里的氣勢，它可以有排山倒海的威力。它可以寧靜，也可以奔騰。你也使用水的特性去演不同的角色(可塑性)。我們要學水的秉性，「隨遇而安，適應環境」，並將水的智慧融入企業管理中。

第十講 老子「天下皆知美之為美，斯惡已」與企業系統觀念：

老子說美與醜、善與惡等都是對立的，它們相互依存，相互轉化。所以，任何事物都不是靜止，都與矛盾的對立面一起運行著。總之，矛盾是絕對的，矛盾的轉化是有條件的。矛盾的變化，又會產生新的矛盾。沒有人能阻止矛盾的產生和發展，同樣沒有人能阻止企業對高品質產品的追求。一般人只看問題正面、表面、順面。老子看看問題正反面、表裡面、順反面。這就是企業最重要的能力：系統(見樹見林)能力。

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)
(textbook & other references)

1. 林語堂，《林語堂精品典藏書系：老子的智慧作者》，長江文藝出版社
2. 林語堂，《老子的智慧》，蔡為煜譯，台北國家書店
3. S. Maguir, S. C. L. Koh, **何建達**、王寶玲，《紫牛學通訊科技管理》(EMBA 叢書)，台北：創見文化出版(2007)。(ISBN: 986-823-577-4)。
4. 王寶玲、**何建達**、方守基、王人傑、柯明朗、邱茂仲，《紫牛學行銷》(EMBA 叢書)，台北：創見文化出版(2005)。(ISBN: 986-127-299-2)。
5. 王寶玲、**何建達**、方守基、王人傑、柯明朗、邱茂仲，《紫牛學管理》(EMBA 叢書)，台北：創見文化出版(2004)。(ISBN: 986-127-181-3)。
6. 王寶玲、陳可卉、**何建達**、方守基、王人傑、柯明朗、邱茂仲，《紫牛學危機管理》(EMBA 叢書)，台北：創見文化出版(2004)。(ISBN: 986-127-227-5)。
7. KB Oh and **Chien-Ta Bruce Ho** (2010), Innovation and Technology Finance, Nova Publishers, USA: New York. ISBN: 978-1-61728-724-4
8. **Chien-Ta Bruce Ho**, KB Oh, Richard J. Pech, Geoffrey Durden and Bert Slade (2009), Crisis Decision Making, Nova Publishers, USA: New York. ISBN-10: 1608760731, ISBN-13: 978-1608760732.

課程教材 (教師個人網址請列在本校內之網址)
(teaching aids & teacher's website)

<http://web.nchu.edu.tw/~bruceho/>

課程輔導時間
(office hours)

另行公告