

國立中興大學教學大綱

社會科學領域－法律與政治學群

| | | | | | |
|------------------------------|---|--------------------|-----------|--------------------|---------|
| 課程名稱 (course name) | (中) 消費者權益保護與法律 | | | | |
| | (Eng.) Consumer Rights Protection and Law | | | | |
| 開課系所班級 (dept. & year) | 通識教育中心 | 學分 (credits) | 2 | 規劃教師 (teacher) | 通識中心戴志傑 |
| 課程類別 (course type) | 必修 | 授課語言 (language) | 中文、 英文 | 開課學期 (semester) | 上、下 |
| 課程簡述 (course description) | <p>(中)</p> <p>隨著科學技術之進步、經濟規模之擴大以及交易模式之改變，使得現今商業社會中消費者權益受害事件經常性地發生；且因「人人均為消費者」而皆無法於交易過程中迴避此等致害事件之可能，故即有對於消費者權益予以特別保護之必要。為此，我國便於民國八十三年一月十三日公布施行「消費者保護法」，以作為保護消費者權益、促進國民消費生活安全以及提升國民消費生活品質等目的之特別法。而端視其規範大致有「總則」、「消費者權益」（健康與安全之保障、定型化契約、特種買賣、消費資訊之規範）、「消費者保護團體」、「行政監督」、「消費爭議之處理」（申訴與調解、消費訴訟）、「罰則」、「附則」等七章，共計六十四條條文之內容。此外，因消費者權益致害事件，除以「消費者保護法」為其特別法之外，尚有涉及到民事侵權行為與契約等普通法以及公平交易法等方面之規範。因此，欲知悉消費者權益保護之重要問題者，實有必要以「消費者保護法」為主，並以上述相關法律為輔之方式來進行瞭解，如此方得以收學習之效。</p> <p>為此，本課程內容之規劃即以「消費者保護法」為主軸，並於當中導入上述其他相關法律之規範以為講授；且鑑於本課程之授課對象係以非法律系學生為其主要，故於各單元中將挑選日常生活當中最常出現的消費爭議事件以為講解並相互討論。而在講述此等單元時，亦將輔以若干重要且令人注目的司法實務判決以為案例式與對話式之教學，而期使修課者能夠從中瞭解此等法律之規範意義及其個案解決之運用，以達自身消費權益維護之目的。是故，基於本課程之上述目的，授課教師將會要求修課者自行挑選若干消費者致害事件的相關議題並檢索具體判決案例以進行評析而完成書面報告，並作為個人學期成績評量之準據。</p> | | | | |
| | <p>(Eng.)</p> <p>This optional course aims to instruct students in a base concept of consumer's rights protection and its issue in theory. Furthermore, by way of this course, students also would learn and understand how to put it into practice. In view of these purposes, schoolteacher will ask students to conscientious attend a lecture and demand students to pass the exam. In addition, this course will proceed with Chinese language and provide necessary loose-leaf materials issued to students.</p> | | | | |
| 先修課程 (prerequisites) | 無 | | | | |

| 課程目標與核心能力的相關性/配比(%) correlation / percentage of course objectives and core learning outcomes | | | |
|---|---|--|-----------------|
| 課程目標 | course objectives | 核心能力 core learning outcomes | 配比 (總計 100%) |
| 1. 使修課者瞭解消費者權益保護之相關法規的基本概念。 2. 使修課者思辨此等法規落實上之重要意義，進而整合並運用至本科所學領域當中。 3. 使修課者積極落實並維護自身與他人之消費權益及保護工作，為社會盡棉薄之力。 | The course aims to train students to know a base concept of consumer's rights and its issue in theory and thereby learn how to protect by related laws. | 人文素養 | 10% |
| | | 科學素養 | 0% |
| | | 溝通能力 | 20% |
| | | 創新能力 | 50% |
| | | 國際視野 | 0% |
| | | 社會關懷 | 20% |
| 課程目標之教學方法與評量方式 (teaching and assessment methods for course objectives) | | | |
| 教學方法 (teaching methods) | | 評量方式 (assessment methods) | |
| 講授 討論 | | 一、平時成績 (40%) ※按出席率評量之，並採不定時抽點，且一次未到者即扣 4 分，扣完為止。 二、期中報告 (30%) 三、期末考試 (30%) ★教學大綱、報告撰寫格式及其繳交日期與評分方式，將於上課時說明之。 | |
| 授課內容 (單元名稱與內容、習作/考試進度、備註) (course content and homework/tests schedule) | | | |
| 週次 | 主題內容/章節/或活動 | 備註 | |
| 1 | 本課程簡介 | 01. 授課內容、進度及其評量方式之說明 02. 消費者權益之相關法規介述 | |
| 2 | 消費爭議之處理流程 | 01. 消費者保護之主管機關 02. 消費者保護之民間團體 03. 消費爭議之申訴、調解與訴訟 | |
| 3 | 消費者權益保護之概述 | 01. 消費者與企業經營者 02. 商品與服務 03. 消費爭議 | |
| 4 | 侵權責任之消費爭議 (一) | 侵權行為法概述 | |
| 5 | 侵權責任之消費爭議 (二) | 瑕疵產品致害事件 | |

| | | |
|----|----------------|---|
| 6 | 侵權責任之消費爭議（三） | 瑕疵服務致害事件 |
| 7 | 侵權責任之消費爭議任（四） | 醫療糾紛事件 |
| 8 | 契約責任之消費爭議（一） | 契約法概述 |
| 9 | 契約責任之消費爭議（一） | 定型化契約總論 |
| 10 | 契約責任之消費爭議（二） | 定型化契約各論（含重要範本解說） |
| 11 | 特種買賣之消費爭議（一） | 01. 郵購買賣 02. 訪問買賣 |
| 12 | 特種買賣之消費爭議（二） | 01. 現物要約 02. 分期付款買賣 |
| 13 | 特種買賣之消費爭議（三） | 多層次傳銷暨其管理辦法 |
| 14 | 不實廣告之消費爭議（一） | 01. 消保法上之不實廣告概述 02. 房屋預售案之不實廣告責任 |
| 15 | 不實廣告之消費爭議（二） | 01. 公平法上之不實廣告 02. 廣告代言人責任 (★繳交個人期末書面報告) |
| 16 | 網路交易之消費爭議（一） | 01. 網路交易之消費爭議概述 02. 網站商品價格之標示錯誤 |
| 17 | 期末考試 | |
| 18 | 期末試卷檢討與本課程內容回顧 | |

教科書&參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明）

(textbook & other references)

一、主要教科書

- ※授課教師自編多媒體教材。
- ※小六法（含民法、消費者保護法、公平交易法）。

二、其他參考書目

- ※黃明陽，消費者保護法入門（台灣商務，初版1刷，2006年3月）。
- ※詹森林、馮震宇、林明珠等合著，認識消費者保護法（行政院消費者保護委員會編印，初版，1995年2月）。
- ※馮震宇、姜志俊、謝穎青、姜炳俊等合著，消費者保護法解讀（元照出版，3版1刷，2005年5月）。
- ※朱柏松，消費者保護法論（翰蘆圖書，初版，1999年8月）。
- ※林益山，消費者保護法（五南圖書，3版1刷，2008年8月）。
- ※王傳芬，網路交易法律錦囊（元照，初版1刷，2000年10月）。

三、法規與相關網站資料

- ※司法院法學資料檢索系統，<http://jirs.judicial.gov.tw/Index.htm>
- ※行政院消費者保護委員會，<http://www.cpc.gov.tw/index.asp>

課程教材（教師個人網址請列在本校內之網址）

(teaching aids & teacher's website)

- ★教學大綱、報告撰寫格式將上傳至授課教師之國科會網站，以供修課者下載參閱。
- 網址：<http://researcher.nsc.gov.tw/mp.asp?mp=3427>

課程輔導時間

(office hours)

- 1.每次上下課時間
- 2.電子郵件方式:cctai@pu.edu.tw
- 3.與授課教師另約時間