國立中興大學 通識課程 教學大綱

<table>
<tr><td rowspan="2">課程名稱
(course name)</td><td colspan="5">表達能力與技巧</td></tr>
<tr><td colspan="5">Communication Skills</td></tr>
<tr><td>開課系所班級
(dept. & year)</td><td>通識教育中心</td><td>學分
(credits)</td><td>2</td><td>規劃教師
(teacher)</td><td>通識中心林建良</td></tr>
<tr><td>課程類別
(course type)</td><td>必修</td><td>授課語言
(language)</td><td>中文或英文</td><td>開課學期
(semester)</td><td>上或下</td></tr>
<tr><td rowspan="2">課程屬性
(course classification)</td><td colspan="2">109 學年度前入學新生適用</td><td colspan="3">社會領域－公民與社會學群</td></tr>
<tr><td colspan="2">110 學年度起入學新生適用</td><td colspan="3">核心素養－自我表達</td></tr>
<tr><td rowspan="2">課程簡述
(course description)</td><td colspan="5">本課程旨在藉由表達能力的說明與實際地演練，提升學生運用文字的技巧，並從語言之選擇，強化運用思考與腦力激盪之習慣。
其次，藉由(1)即席演講(2)文案包裝與修飾(3)分組討論(4)辯論演練等活動，讓學生學習自我行銷與意見表達之能力。
除注重中文之聽、說、讀、寫等溝通之理論外，也激盪學生創意的念頭，並透過自信與技巧，充分運用表達能力，以掌握人際黃金 7 秒鐘。</td></tr>
<tr><td colspan="5">The purpose of this course is to enhance the skill of using words and to strengthen the habit of thinking and brainstorming.
Next, the ability of idea expression and self-marketing will be learned by (1)extemporaneous speech (2)embellish of words (3)group discussion (4)debate .
In addiction to learn the theory of communication of listening, speaking, reading and writing of Chinese , but the idea of creation and the ability of expression and to hold the important 7 seconds of interpersonal relationship.</td></tr>
<tr><td>教學目標
(course objectives)</td><td colspan="5">一、認知層面：
1. 學生能夠了解語言溝通之理論與實務
2. 學生懂得表達的不同藝術與技巧
3. 學生知道文字的包裝與運用方法
二、技能層面：
1. 讓學生練習創意與思考激盪
2. 使學生演練即席演說之技巧
3. 由學生分享各主題之見解與心得
三、情意層面：
1. 培養學生對表達技巧之欣賞與重視
2. 培育學生思考、反省與問題解決之習慣
3. 增進學生藉由溝通表達而強化人際關係</td></tr>
</table>

	A. Domain of cognitive: 1. Enable to understand the theory and practice of language communication. 2. Enable to know the art and skill of different expression. 3. Enable to know the packing and usage of words. B. Domain of psychomotor: 1. Enable to brainstorm and practice creativity. 2. Enable to practice the skill of extemporaneous speech. 3. To share the feedback of every topics. C. Domain of affection: 1. To cultivate the skill of expression. 2. To cultivate the habit of thinking, introspection and roblem-solving. 3. To enhance the interpersonal relationship by communication.
先修課程 (prerequisites)	無(None)

核心能力配比 (六項加總 100%)
(core learning outcomes)

人文素養 0%	科學素養 0%	溝通能力 80%	創新能力 10%	國際視野 0%	社會關懷 10%

教學方法 (teaching methods)	**學習評量方式 (evaluation)**
講授、討論	期中書面報告 20%、期末報告 30% 作業 30%、課堂參與與發言情況 20%

授課內容（單元名稱與內容、習作 / 考試進度、備註）
(course content and homework / tests schedule)

第 01 週 表達能力與技巧概述 (中國語文特性)
第 02 週 創意能力：提升創意思考能力、腦力激盪與創意練習
第 03 週 談用字遣詞與造句：即席演講(一)
第 04 週 即席演講(二)
第 05 週 創意履歷及自傳書寫
第 06 週 自薦函之書寫
第 07 週 食、衣、住、行、育、樂的生活閱讀-廣告標題的修辭
第 08 週 談包裝：廣告流行語、標語之表達
第 09 週 文案設計及標語創作書面報告
第 10 週 人物觀察與描寫：分組討論與分享
第 11 週 爭議性議題討論:分組辯論
第 12 週 如何抒情達意：看圖說故事(一)
第 13 週 如何抒情達意：看圖說故事(二)
第 14 週 表達的藍海策略
第 15 週 表達與人際關係：人脈建立與規劃(一)
第 16 週 表達與人際關係：人脈建立與規劃(二)
第 17 週 主題演講 (學生須於演講結束後，分組討論並總結成一份心得報告)
第 18 週 個人口頭報告與演說

教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明） **(textbook & other references)**
※指定教科書： 教師依各週討論主題編製講義 ※參考書目： 1. 語理分析的思考方法《遠流：Dr. S. I. Hayakawa 鄧海珠譯》 2. 創意與非創意表達《李天命：鵝湖出版》 3. 修辭學《黃慶萱：三民書局》 4. 表達的技術《蔡謀芳：文史哲出版社》 5. 人際溝通《林建良：領航出版社》
課程教材（教師個人網址請列在本校內之網址） **(teaching aids & teacher's website)**
另行公告
課程輔導時間 **(office hours)**
另行公告

※本課程如符合下列主題項目，請一併勾選（可複選，無則免填）：

☐ 臺灣文學	☐ 生命教育	☐ 性別平等	☐ 情緒管理
☐ 智慧財產權	☐ 資訊安全	☐ 健康	☐ 永續發展

凡勾選「永續發展」者，請繼續勾選下列 17 項聯合國永續發展目標：	
☐ 1. 消除貧窮	☐ 10. 減少國內及國家間不平等
☐ 2. 終止飢餓	☐ 11. 永續發展的市政規劃
☐ 3. 良好健康與社會福利	☐ 12. 確保永續消費和生產模式
☐ 4. 良質教育	☐ 13. 氣候行動
☐ 5. 性別平等	☐ 14. 保育及維護海洋資源
☐ 6. 清潔飲水和衛生設施	☐ 15. 保育及維護生態領地
☐ 7. 經濟適用的清潔能源	☐ 16. 和平、正義與健全的司法
☐ 8. 體面工作(尊嚴勞動)和經濟增長	☐ 17. 促進目標實現的夥伴關係
☐ 9. 產業、創新和基礎設施	