

國立中興大學行銷學系跨域專長實施要點

113 年 4 月 16 日 112 學年度第 2 學期第 2 次系務會議訂定

113 年 5 月 22 日 院課程委員會議修正後通過

- 一、依據國立中興大學跨域專長實施辦法，國立中興大學行銷系(以下簡稱本系)為鼓勵學生自主學習，提供更多的修課彈性與跨領域學習機會，協助學生拓展第二專長，特訂定本要點。
- 二、本系學生欲修習跨域專長者：
 - (一) 得於規定時間內向本系提出申請，申請時註明欲申請的跨域專長系(學位學程)或學院，申請案經本系系主任審查通過後，需送到跨域專長系(學位學程)或學院審查，通過雙邊審查後，方可進入跨域專長。
 - (二) 本系學生修習跨域專長的課程，列示於『行銷學系跨域專長本系學生必修科目表』，其課程包含：校必修(含共同必修 28 學分)、本系基礎必修課程 48 學分、本系專業選修 36 學分，以及跨域專長系(學位學程)或學院的跨域專長課程(以下簡稱他系跨域專長課程)(28-32 學分)，畢業學分至少 140 學分。學生修畢他系跨域課程，可於畢業證書加註跨域專長。
 - (三) 本系學生修習跨域專長，若無法修畢跨域課程，得選擇放棄，改修習本系的學士學位課程。
- 三、外系學生選擇本系做為其跨域專長者：
 - (一) 申請資格條件：已修習本系跨域專長課程必修科目表列之 2 門課程以上，且分數均達 80 分以上者。
 - (二) 得於規定時間內向其所屬學系(以下簡稱原系)提出申請，通過原系以及本系的雙邊審查後，方可進入跨域專長。
 - (三) 外系學生選擇本系跨域專長者，其課程包含：校必修、原系(院)基礎必修課程、原系專業選修或其它承認課程，以及列示於『行銷學系跨域課程必修科目表』的課程，完成後可於畢業證書加註「行銷學系」為其跨域專長。
- 四、本系指定一名專任教師擔任跨域專長導師，與外系(學位學程)或學院的跨域專長導師組成導師群，專責輔導跨域專長的學生。
- 五、本要點如有未盡事宜，悉依本校學則及其他相關規定辦理。
- 六、本要點經校級課程委員會通過後實施，修訂時亦同。

國立中興大學行銷學系跨域專長本系學生必修科目表
(111 學年度起入學適用)

類別	項次	科目名稱	學分	全/半	開課系所	備註
本系基礎必修 (48 學分)	(1)	經濟學(一)	3	半	管理學院	最低應修 32 學分，其中須包含【企業家講座】、【管理講座】二個講座之中任選一科。
	(2)	經濟學(二)	3	半		
	(3)	會計學(一)	3	半		
	(4)	會計學(二)	3	半		
	(5)	統計學(一)	3	半		
	(6)	統計學(二)	3	半		
	(7)	管理學	3	半		
	(8)	企業倫理	3	半		
	(9)	財務管理	3	半		
	(10)	計算機概論	3	半		
	(11)	企業家講座	2	半		
	(12)	管理講座	2	半		
	(13)	微積分(一)	2	半	應用數學系	16 學分
	(14)	微積分(二)	2	半		
	(15)	行銷管理(一)	3	半	行銷學系	
	(16)	消費者行為	3	半		
	(17)	作業研究	3	半		
	(18)	行銷研究(一)	3	半		
本系專業選修 (36 學分)	(1)	企業概論	3	半	行銷學系	不少於(含)36 學分
	(2)	電子商務	3	半		
	(3)	產品策略	3	半		
	(4)	組織行為與管理	3	半		
	(5)	商業談判	3	半		
	(6)	通路策略	3	半		
	(7)	零售管理	3	半		
	(8)	行銷資料分析與應用	3	半		
	(9)	作業管理	3	半		
	(10)	採購策略	3	半		
	(11)	網路行銷	3	半		
	(12)	銷售管理(一)	3	半		
	(13)	行銷心理學	3	半		
	(14)	企業經營與診斷	3	半		
	(15)	連鎖企業管理	3	半		
	(16)	創新與新產品管理	3	半		
	(17)	消費者決策	3	半		
	(18)	國際行銷	3	半		

	(19)	策略行銷與管理	3	半		
	(20)	運動行銷	3	半		
	(21)	廣告學	3	半		
	(22)	品牌管理	3	半		
	(23)	企業行銷	3	半		
	(24)	迴歸分析 (學碩合開)	3	半		
	(25)	國際企業管理	3	半		
	(26)	生活結構與消費行為	3	半		
	(27)	行銷 e 化實務專題	3	半		
	(28)	物流管理	3	半		
	(29)	顧客關係管理 (學碩合開)	3	半		
	(30)	商情預測	3	半		
	(31)	服務業行銷	3	半		
	(32)	當代英文論文寫作與簡報	3	半		
	(33)	定價策略(原價格策略)	3	半		
	(34)	當代行銷問題 (學碩合開)	3	半		
	(35)	行銷研究數據分析(一) (學碩合開)	2	半		
	(36)	計量經濟學(一)	3	半		
	(37)	供應鏈設計與管理	3	半		
他系跨域課程 (28-32 學分)	本校各系(學位學程)或學院所提供 之跨域課程，擇一修畢		28-32			
	共同必修		28		校必修	
	最低畢業學分		140			

國立中興大學行銷學系跨域專長課程必修科目表
(本表適用於 113 學年度(含)以後申請之學生)

類別	項次	科目名稱	學分	全/半	開課系所	備註
本系跨域課程 (30 學分) 修畢於畢業證書加註『跨域專長：行銷學系』	(1)	電子商務	3	半	行銷學系	最低應修 30 學分
	(2)	連鎖企業管理	3	半		
	(3)	迴歸分析 (學碩合開)	3	半		
	(4)	商情預測	3	半		
	(5)	通路策略	3	半		
	(6)	物流管理	3	半		
	(7)	顧客關係管理 (學碩合開)	3	半		
	(8)	商業談判	3	半		
	(9)	當代英文論文寫作與簡報 (學碩合開)	3	半		
	(10)	消費者行為	3	半		
	(11)	行銷研究(一)	3	半		
	(12)	品牌管理	3	半		
	(13)	網路行銷	3	半		
	(14)	創新與新產品管理	3	半		
	(15)	行銷管理(一)	3	半		
	(16)	組織行為與管理	3	半		
	(17)	行銷資料分析與應用	3	半		
	(18)	消費者決策	3	半		
	(19)	廣告學	3	半		
	(20)	服務業行銷	3	半		
	(21)	定價策略 (原價格策略)	3	半		
	(22)	產品策略	3	半		
	(23)	企業經營與診斷	3	半		
	(24)	策略行銷與管理	3	半		
	(25)	企業行銷	3	半		
	(26)	作業研究	3	半		
	(27)	企業概論	3	半		
	(28)	採購策略	3	半		
	(29)	銷售管理(一)	3	半		
	(30)	行銷 e 化實務專題	3	半		
	(31)	作業管理	3	半		
	(32)	計量經濟學(一)	3	半		
	(33)	供應鏈設計與管理	3	半		
	(34)	運動行銷	3	半		
	總學分		30			