國立中興大學 通識課程 教學大綱

Syllabus of NCHU General Education Course

課程名稱	設計思考					
course name	Design Thinking					
開課系所班級 dept. & grade	通識教育中心 General Education Center	學分 credits	2	規劃教師 instructor	通識中心 陳佳伶	
課程屬性 course type	必修 required	授課語言 language	中文 Chinese	開課學期 semester	上或下 fall or spring	
課程分類 course classification	109 學年度前入學新生適用 enrolled in or before academic year 2020					
	110 學年度起入學新生適用 enrolled in or after academic year 2021					
課程簡述 course description	COVID-19 疫情帶來了全球經濟和商業環境的劇烈變化,企業面臨數位轉型加速、消費模式重塑以及供應鏈不穩的挑戰。因此,保持創新精神成為企業持續發展的關鍵。後疫時代,企業不僅需要快速適應市場變化,更需要開發符合新消費需求的產品與服務,以在競爭激烈的環境中尋找新機會並建立長期競爭優勢。 本課程將介紹多種創意思考方法與工具,結合實際案例進行小組實作,幫助學生培養創新思維並將其應用於產品、體驗或服務設計中。透過實踐,培養學生具有快速應變高度智能化變動市場。 The COVID-19 pandemic has led to dramatic changes in the global economy and business environment. Companies face challenges such as accelerated digital transformation, reshaped consumer patterns, and unstable supply chains. Therefore, maintaining an innovative spirit has become crucial for continued business development. In the post-pandemic era, businesses not only need to quickly adapt to market changes but also need to develop products and services that meet new consumer demands, in order to find new opportunities in a highly competitive environment and establish long-term competitive advantages. This course will introduce a variety of creative thinking methods and tools, combined with real-life cases and group exercises, to help students develop innovative thinking and apply it to product, experience or service design. Through practice, students are trained to have the ability to respond quickly and intelligently to the market.					
教學目標 course objectives	 1.培養學生理解創意思維的基本理論與應用方式。 2.發展學生的問題解決能力與創新能力。 3.提升學生的團隊合作與溝通表達能力。 4 鼓勵跨領域思考並創造具有價值的創意解決方案。 					

- 1. Cultivate students' understanding of the fundamental theories and applications of creative thinking.
- 2.Develop students' problem-solving and innovative abilities.
- 3. Enhance students' teamwork and communication skills.
- 4. Encourage interdisciplinary thinking to create valuable and innovative solutions.

先修課程 prerequisites

無 None

六項核心能力配比(加總為100%)

The 6 core learning outcomes add up to 100%

人文素養	科學素養	溝通能力	創新能力	國際視野	社會關懷
10%	10%	30%	30%	10%	10%
Humanities Literacy	Scientific Literacy	Communication Skills	Innovative Ability	International Perspective	Social Concerns

教學方法 teaching methods

學習評量方式 evaluation

講授、討論

1.出席及課堂討論參與 40%: 缺席 3 週(含)以上,無正當請假理由,則無法 獲得此課程學分。

- 2.期中報告30%,成績由俢課學生投票互評決定。
- 3.期末成果展 30%,成績由俢課學生投票互評決定。

授課內容(單元名稱與內容、習作/考試進度)

course contents and homework/tests schedule

第一週、創新的意義與後疫時代的挑戰與機會

第二週、創新策略:紅海+藍海=紫海?

第三週、創意的種類:延續性與突破性創新

第四週、創新及創造性破壞:外包的悲劇

第五週、創業精神

第六週、產生新點子的方法:九宮格思考法

第七週、產生新點子的方法:六頂思考帽分析法

第八週、期中考週:產生新點子的案例分享

第九週、勇敢面對問題,打破傳統方式

第十週、服務自動化與資訊化

第十一週、顧客價值

第十二週、如何發掘機會:觀察與同理心練習

第十三週、改變做決策的方法:是談判還是溝通?

第十四週、定價策略

第十五週、人人都是時間管理大師:艾森豪矩陣

第十六週、敏捷式專案管理

第十七週、期末成果展

第十八週、自主學習:國內外創新案例分析

教科書與參考書目(書名、作者、書局/代理商…) textbooks & other references (title, author, publisher)			
 育策會 FIND 研究員(2010)。全球 婷娜・希莉格(2022)。真希望我 2 喬許・戴維斯(2015)。每天最重要 内田和成(2020)。創意思考的日常 戴夫・柏斯(2022)。創意思考金字 	要的2小時。台北:大塊文化 常練習。台北:經濟新潮社		
課程教材(教師個人網址請列在本村 teaching aids & teacher's website	交內之網址)		
另行公告			
課程輔導時間 office hours			
另行公告			
※本課程如符合下列主題項目,請勾 Please select based on the actual cour	選 (可複選): se content and can choose multiple options.		
□ 氣候變遷 Climate Change	□ 淨零排放 Net Zero Emissions		
■ 永續發展 Sustainable Development	□ 永續環境(USR) Sustainable Environment (USR)		
□ 在地關懷(USR) Local Care (USR)	□ 產業鏈結與經濟永續(USR) Industrial Linkages and Economic Sustainability (USR)		
□ 健康促進(USR) Health Promotion (USR)	□ 食品安全(USR) Food Safety (USR)		
□ 文化永續(USR) Cultural Sustainability (USR)	□ 其他社會實踐(USR) Other Social Practices (USR)		
□ 情緒管理 Emotional Management	□ 性別平等 Gender Equality		
□ 人文關懷 Humanistic Care	□ 生命教育 Life Education		
□ 資訊安全 Information Security	□ 資訊科技 Information Technology		
□ 資訊判讀 Information Literacy	□ 媒體識讀 Media Literacy		
□ 臺灣文學 Taiwanese Literature	□ 智慧財産 Intellectual Property		
■實作	□ 行動導向		

Action-oriented

Implementation

■ 跨域		中山水遊學	
Interdisciplinary	Study Tour of Taichung's Landscape		
□空間綠化設計		環境創意美學 Charles Englished	
Space Greening Design	Creative Aesthetics of Living Environment		
V/IICANI (JEM to b) b) b b b b b b b b b b	ム肥〉【 エ と ,	A PE	
※UCAN (課程內容有符合者,才需 UCAN (Check only if the course con	,		
`	itent is releva	7	
■創新		■ 持續學習	
Innovation		Continuous Learning	
■ 問題解決		□ 團隊合作 Teamwork	
Problem Solving			
■ 人際互動 Interpersonal Interaction		■ 溝通表達 Communication Skills	
1			
■ 工作責任及紀律 Work Responsibility and Discip	aline	□ 資訊科技應用 Information Technology Application	
Well Responsions, and Bisen		intermental resimiency representation	
※STEAM (課程內容有符合者,才需勾選) 【可複選】 STEAM (Check only if the course content is relevant) [Multiple selections allowed] □ 科學 Science □ 科技 Technology			
□ 工程 Engineering		□ 數學 Mathematics	
□ 藝術 Arts			
※聯合國全球永續發展目標 (授課教 Sustainable Development Goals, SD can choose multiple options.)		課程內容勾選,可複選) may select based on the actual course content and	
□ 1. 消除貧窮 [☐ 1. No Poverty		
□ 2. 消除飢餓	☐ 2. Zero Hunger		
□ 3. 健康與福祉 [☐ 3. Good Health and Well-Being		
■ 4. 教育品質	☐ 4. Quality Education		
□ 5. 性別平等 [5. Gender Equality		
□ 6. 淨水與衛生 [☐ 6. Clean Water and Sanitation		
□ 7. 可負擔能源 [☐ 7. Affordable and Clean Energy		
■ 8. 就業與經濟成長	☐ 8. Decent Work and Economic Growth		
■ 9. 工業、創新基礎建設 [☐ 9. Industry, Innovation and Infrastructure		
□ 10. 減少不平等 [☐ 10. Reduced Inequalities		
■ 11. 永續城市	☐ 11. Sustainable Cities and Communities		

■ 12. 責任消費與生產	☐ 12. Responsible Consumption		
□ 13. 氣候行動	☐ 13. Climate Action		
□ 14. 海洋生態	☐ 14. Life Below Water		
□ 15. 陸地生態	☐ 15. Life on Land		
□ 16. 和平與正義制度	☐ 16. Peace and Justice		
■ 17. 全球夥伴	☐ 17. Partnerships for the Goals		
請填寫與課程最相關之上列已勾選 SDGs 目標序號:_4 (無勾選者則免填) Please fill in the selected SDG goal most relevant to the course:_4 (If no goals have been selected, please leave blank.)			