

國立中興大學 通識課程 教學大綱

Syllabus of NCHU General Education Course

課程名稱 course name	(中) 不懂道德經 不要經商 (千年的智慧決勝商場)				
	(Eng.) No Tao, No Business: Applying Laozi's Wisdom to Modern Commerce				
開課系所班級 dept. & grade	通識教育中心 General Education Center	學分 credits	3	規劃教師 instructor	何建達
課程屬性 course type	必修 required	授課語言 language	中文 Chinese	開課學期 semester	下 spring
課程分類 course classification	109 學年度前入學新生適用 enrolled in or before academic year 2020		社會領域-商業與管理		
	110 學年度起入學新生適用 enrolled in or after academic year 2021		社會領域-商業與管理		
課程簡述 course description	本課程結合《道德經》核心思想與現代企業實務，從「道、德、無為、有為、柔弱勝剛強」等概念出發，重新審視商業決策、品牌定位、領導風格與企業文化。透過企業案例（如瑞幸咖啡、星巴克、Apple 等），引導學生跳脫「賺錢邏輯」，回歸「經營本質」。 本課程三大特色 ☑ 白話解讀《道德經》——以淺顯易懂的方式解釋每一句經文，輕鬆領悟經典智慧。 ☑ 結合企業經營管理——從管理角度剖析應用，提供深刻省思與實戰知識。 ☑ 五大知名企業案例——每段道德經透過真實案例對應《道德經》，讓理論不再只是理論，而是可以實際應用的策略指南。				
	This course integrates the core ideas of the Tao Te Ching with modern business practices, using concepts such as “Tao, Nature, Wu-wei (non-action), You-wei (purposeful action), and the soft overcoming the hard” to re-examine business decision-making, brand positioning, leadership style, and corporate culture. Through real-world business cases (e.g., Luckin Coffee, Starbucks, Apple), students are guided to move beyond a “profit-only mindset” and return to the “essence of business.” Three Key Features of the Course ☑ Plain-language interpretation of the Tao Te Ching — Each verse is explained in an accessible and easy-to-understand way, making it simple to grasp the wisdom of this classic text. ☑ Integration with business management — Analyzing and applying the text from a management perspective, offering deep insights and practical knowledge. ☑ Five major corporate case studies — Each section of the Tao Te Ching is paired with real-world examples, turning theory into a strategic guide that can be put into practice.				

教學目標 course objectives	使同學了解《道德經》核心思想與其經營哲學的深層連結 1.養成以「柔勝剛、無為而治」的領導與管理觀 2.強化企業倫理、自我認識與品牌文化建構 3.能以東方思維重新詮釋競爭策略與永續經營 4.推廣《道德經》不要只依賴舶來品，經營之知識就在我們自己的文化裡				
	Enable students to understand the core ideas of the Tao Te Ching and their profound connection to business philosophy by: 1. Cultivating a leadership and management mindset grounded in “the soft overcoming the hard” and “governing through non-action.” 2. Strengthening corporate ethics, self-awareness, and the development of brand culture. 3. Developing the ability to reinterpret competitive strategy and sustainable management through an Eastern perspective. 4. Promoting the Tao Te Ching as a source of business wisdom, emphasizing that valuable knowledge exists within our own culture and need not rely solely on imported ideas.				
先修課程 prerequisites	無 None				
六項核心能力配比（加總為 100%） The 6 core learning outcomes add up to 100%					
人文素養	科學素養	溝通能力	創新能力	國際視野	社會關懷
50%	10%	10%	10%	10%	10%
Humanities Literacy	Scientific Literacy	Communication Skills	Innovative Ability	International Perspective	Social Concerns
教學方法 teaching methods			學習評量方式 evaluation		
討論 習作 講授			書面報告(期中末報告)40% 小組討論+出席率 60%		
授課內容（單元名稱與內容、習作/考試進度） course contents and homework/tests schedule					
週次					
第 1 週 課程導論：為什麼經商要懂《道德經》？道與商業的關聯；破題：現代企業的盲點					
第 2 週 道生一：企業的起點與初衷 《道德經》第 1 章~3 章，品牌「初心」與願景建立 小組討論：企業存在的價值					
第 3 週 無為而治：領導不是控制 領導風格的東西方比較；無為與信任的管理哲學 案例研讀：Zappos/Threadless 公司團隊文化					
第 4 週 上善若水：品牌的柔性策略 柔弱勝剛強；以退為進、因勢利導的市場應變 實務分析：星巴克 vs 瑞幸					
第 5 週 守中不偏：決策中的「中庸智慧」 如何在兩難中取中道？避免短視近利與極端操作 案例習作一：價值衝突中的選擇練習？					
第 6 週 有與無：什麼是品牌的「靈魂」？ 《道德經》中的「有之以為利，無之以為用」 無印良品品牌介紹與討論					

- 第 7 週 知止知足：企業的節制與永續觀 謙退、簡約、知足而不貪的經營哲學
案例研討：拚多多、誠品生活
- 第 8 週 反者道之動：逆境與轉機 道家「反」的智慧：危機即轉機的心法
案例解析：海爾個案討論
- 第 9 週 為而不恃：功成不居的領導格局 如何在成功後仍能「居後、不驕、不躁」？
期中檢討+心得寫作
- 第 10 週 重德養道：企業文化如何落地？ 品牌價值、員工行為、用戶感受三位一體
海底勞品牌文化討論
- 第 11 週 萬物並作吾以觀復：從競爭到共生 《道德經》對競爭觀的顛覆：
從「打敗」到「共存」討論：為什麼瑞幸後來不再「打星巴克」？
- 第 12 週 小國寡民：從大規模到微經營 「小而美」的經營觀與簡化的智慧
案例分析：MUJI 無印良品經營策略
- 第 13 週 修身齊家治國平天下：從個人到組織 企業家精神的修為與責任
經營哲學：日本經營之聖稻盛和夫介紹
- 第 14 週 執大象，天下往：品牌的象徵與影響力 商業不只是賣東西，更是傳遞價值與信仰
全聯與 7-11
- 第 15 週 道法自然：回歸本真與本質 不造作、不違勢；企業經營的自然態
無為道法介紹
- 第 16 週 期末發表：道與商的整合提案 個人或團體簡報：企業 x 道德經的創新應用
期末書面報告繳交

教科書與參考書目（書名、作者、書局/代理商…）

textbooks & other references (title, author, publisher...)

1. 何建達，不懂道德經 不要經商，商鼎出版社，ISBN：9789861443317 536 頁
2. 林語堂，《林語堂精品典藏書系：老子的智慧作者》，長江文藝出版社
3. 林語堂，《老子的智慧》，蔡為煜譯，台北國家書店
4. S. Maguir, S. C. L. Koh, 何建達、王寶玲，《紫牛學通訊科技管理》(EMBA 叢書)，台北：創見文化出版(2007)。(ISBN: 986-823-577-4)。
5. 王寶玲、何建達、方守基、王人傑、柯明朗、邱茂仲，《紫牛學行銷》(EMBA 叢書)，台北：創見文化出版(2005)。(ISBN: 986-127-299-2)。
6. 王寶玲、何建達、方守基、王人傑、柯明朗、邱茂仲，《紫牛學管理》(EMBA 叢書)，台北：創見文化出版(2004)。(ISBN: 986-127-181-3)。
7. 王寶玲、陳可卉、何建達、方守基、王人傑、柯明朗、邱茂仲，《紫牛學危機管理》(EMBA 叢書)，台北：創見文化出版(2004)。(ISBN: 986-127-227-5)。
8. KB Oh and Chien-Ta Bruce Ho (2010), Innovation and Technology Finance, Nova Publishers, USA: New York. ISBN: 978-1-61728-724-4
9. Chien-Ta Bruce Ho, KB Oh, Richard J. Pech, Geoffrey Durden and Bert Slade (2009), Crisis Decision Making, Nova Publishers, USA: New York. ISBN-10: 1608760731, ISBN-13: 978-1608760732.

課程教材（教師個人網址請列在本校內之網址）

teaching aids & teacher's website

<https://web2.nchu.edu.tw/~bruceho/>

課程輔導時間
office hours

另行公告

◎為了統計各類別課程的數量，請根據課程的整體內容，評估所選項目的相關程度。可勾選多個項目，若課程內容不符合任何項目，則無需勾選。

To categorize the number of courses in each category, please evaluate the overall course content and indicate the relevance of the selected categories. Multiple selections are allowed. If the course content does not match any category, no selection is required.

一、UCAN：【可複選 Multiple selections allowed】

UCAN	整體課程內容之相關程度 Relevance to the overall course content				
☒ 創新 Innovation	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☒ 問題解決 Problem Solving	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☐ 人際互動 Interpersonal Interaction	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 工作責任及紀律 Work Responsibility and Discipline	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☒ 持續學習 Continuous Learning	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☐ 團隊合作 Teamwork	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☒ 溝通表達 Communication Skills	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☒ 資訊科技應用 Information Technology Application	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)

二、USR：【可複選 Multiple selections allowed】

USR	整體課程內容之相關程度 Relevance to the overall course content				
☒ 在地關懷 Local Care	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☒ 文化永續 Cultural Sustainability	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☐ 健康促進 Health Promotion	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☒ 永續環境 Sustainable Environment	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☐ 產業鏈結與經濟永續 Industrial Linkages and Economic Sustainability	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 食品安全 Food Safety	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☒ 其他社會實踐 Other Social Practices	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)

三、STEAM：【可複選 Multiple selections allowed】

STEAM	整體課程內容之相關程度 Relevance to the overall course content				
☒ 科學 Science	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☒ 科技 Technology	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☐ 工程 Engineering	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 數學 Mathematics	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☒ 藝術 Arts	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)

四、主題項目 Theme Project：【可複選 Multiple selections allowed】

主題項目 Themed Project	整體課程內容之相關程度 Relevance to the overall course content				
☐ 氣候變遷 Climate Change	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 淨零排放 Net Zero Emissions	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☒ 永續發展 Sustainable Development	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☒ 情緒管理 Emotional Management	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☒ 人文關懷 Humanistic Care	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☐ 性別平等 Gender Equality	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☒ 生命教育 Life Education	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☐ 資訊安全 Information Security	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 資訊科技 Information Technology	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 資訊判讀 Information Literacy	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 媒體識讀 Media Literacy	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 智慧財產 Intellectual Property	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☒ 臺灣文學 Taiwanese Literature	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☐ 實作 Implementation	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 行動導向 Action-oriented	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☒ 跨域 Interdisciplinary	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☐ 走讀台中山水遊學 Study Tour of Taichung's Landscape	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 空間綠化設計 Space Greening Design	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 生活環境創意美學 Creative Aesthetics of Living Environment	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)

主題項目 Themed Project	整體課程內容之相關程度 Relevance to the overall course content				
☒ 運算思維程式設計 Computational Thinking and Programing Design	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☒ 創新創意 Innovation and Creativity	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)

五、SDGs：【可複選 Multiple selections allowed】

SDGs	整體課程內容之相關程度 Relevance to the overall course content				
☐ 1.消除貧窮 No Poverty	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 2.消除飢餓 Zero Hunger	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 3.健康與福祉 Good Health and Well-Being	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 4.教育品質 Quality Education	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 5.性別平等 Gender Equality	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 6.淨水與衛生 Clean Water and Sanitation	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 7.可負擔能源 Affordable and Clean Energy	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☒ 8.就業與經濟成長 Decent Work and Economic Growth	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☐ 9.工業、創新基礎建設 Industry, Innovation and Infrastructure	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☒ 10.減少不平等 Reduced Inequalities	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)
☐ 11.永續城市 Sustainable Cities and Communities	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 12.責任消費與生產 Responsible Consumption	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 13.氣候行動 Climate Action	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 14.海洋生態 Life Below Water	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 15.陸地生態 Life on Land	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 16.和平與正義制度 Peace and Justice	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☒ 17.全球夥伴 Partnerships for the Goals	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☒ 高(H)

請填寫與課程最相關之上列已勾選 SDGs 目標序號：__ 8 __ (無勾選者則免填)
 Please fill in the selected SDG goal most relevant to the course: _____ (If no goals have been selected, please leave blank.)

