

國立中興大學 通識課程 教學大綱

Syllabus of NCHU General Education Course

課程名稱 course name	(中)傳統菜市場中的社會情緒學習與實作				
	(Eng.) Social and Emotional Learning and Practice in Traditional Markets				
開課系所班級 dept. & grade	通識教育中心 General Education Center	學分 credits	1	規劃教師 instructor	吳政憲教授
課程屬性 course type	必修 required	授課語言 language	中文 Chinese/English	開課學期 semester	114-2 fall or spring
課程分類 course classification	109 學年度前入學新生適用 enrolled in or before academic year 2020		通識自由選修		
	110 學年度起入學新生適用 enrolled in or after academic year 2021		統合領域：專業實作		
課程簡述 course description	1. 市場文化與社會互動：走訪傳統市場，體驗其文化與歷史脈絡，觀察並學習市場中的人際交流與社會情緒互動。				
	2. 生活技能與團隊合作：培養預算規劃、挑選食材、設計菜單等生活技能，並以小組合作方式完成烹飪任務。				
	3. 共享與情感連結：透過分工合作烹調與共享餐食，增進同儕間的溝通、協作、同理心與社群凝聚力。				
	1. Market Culture and Social Interaction: Visit traditional markets to experience their cultural and historical context, and observe as well as learn about interpersonal exchanges and social-emotional interactions within the marketplace.				
	2. Life Skills and Teamwork: Develop life skills such as budgeting, selecting ingredients, and designing menus, while working in teams to complete cooking tasks.				
	3. Sharing and Emotional Connection: Strengthen communication, collaboration, empathy, and community bonds through collaborative cooking and shared meals.				
教學目標 course objectives	1. 培養生活自理與規劃能力：透過逛市場、挑選食材與設計菜單，提升學生的日常生活管理與規劃能力。				
	2. 增進社會情緒素養：在市場互動與團隊合作中，培養溝通、同理心與人際關係經營能力。				
	3. 深化文化理解與社群連結：認識傳統市場的文化價值，並透過共享餐食建立社群歸屬感與情感連結。				
	1. Develop Life Management and Planning Skills: Enhance students' daily life management and planning abilities through visiting markets, selecting ingredients, and designing menus.				
	2. Improve Social and Emotional Competencies: Foster communication, empathy, and interpersonal skills through market interactions and teamwork.				

	3. Deepen Cultural Understanding and Community Connection: Understand the cultural value of traditional markets and build a sense of belonging and emotional connection through shared meals.				
先修課程 prerequisites	無 None				
六項核心能力配比（加總為 100%） The 6 core learning outcomes add up to 100%					
人文素養	科學素養	溝通能力	創新能力	國際視野	社會關懷
20%	0%	40%	20%	0%	20%
Humanities Literacy	Scientific Literacy	Communication Skills	Innovative Ability	International Perspective	Social Concerns
教學方法 teaching methods			學習評量方式 evaluation		
講授法、分組討論、活動實作			出席率（30%） 期中、期末報告或反思歷程（40%） 海報設計與自我表達（30%）		
授課內容（單元名稱與內容、習作/考試進度） course contents and homework/tests schedule					
週次	主題				
Week 1	課程介紹與學習目標說明				
Week 2	傳統市場文化與歷史背景				
Week 3	社會情緒學習基本概念				
Week 4	逛市場實地觀察與記錄				
Week 5	食材認識與挑選技巧				
Week 6	預算規劃與菜單設計基礎				
Week 7	小組討論與菜單規劃				
Week 8	食材購買實務操作				
Week 9	烹飪準備與分工合作				
Week 10	料理實作與技巧指導				
Week 11	共享餐食與情感交流				
Week 12	反思市場體驗與情緒學習				
Week 13	文化價值與市場未來發展討論				
Week 14	學生成果展示準備				
Week 15	學生成果發表與分享				
Week 16	課程總結與回饋調查				
教科書與參考書目（書名、作者、書局/代理商…） textbooks & other references (title, author, publisher...)					

1. 黃瑞琴，《臺灣傳統市場文化探究》，五南出版社，2015 年。
2. 吳秀玲，《市場經濟與社會文化》，聯經出版，2012 年。
3. 陳麗華，《食物與文化：臺灣飲食社會學研究》，麥田出版，2017 年。
4. 張惠菁，《菜市場的人情味：在地生活與飲食文化》，時報出版，2018 年。
5. 林志明，《臺灣市場經濟與社會變遷》，中央研究院，2014 年。
6. 黃雅慧，《飲食文化與地方社群》，東華大學出版社，2016 年。
7. 許淑芬，《料理的故事：食材、記憶與文化》，遠流出版，2019 年。
8. 李明哲，《從市場看臺灣飲食文化》，九歌出版社，2013 年。
9. 王麗萍，《食物與身份：文化的味道》，新銳文創，2020 年。
10. 吳佳蓉，《菜市場裡的生活風景》，春山出版社，2016 年。

課程教材（教師個人網址請列在本校內之網址）

teaching aids & teacher's website

同上

課程輔導時間

office hours

每週五下午 1-3 點，人文大樓 602 研究室

◎為了統計各類別課程的數量，請根據課程的整體內容，評估所選項目的相關程度。可勾選多個項目，若課程內容不符合任何項目，則無需勾選。

To categorize the number of courses in each category, please evaluate the overall course content and indicate the relevance of the selected categories. Multiple selections are allowed. If the course content does not match any category, no selection is required.

一、UCAN：【可複選 Multiple selections allowed】

UCAN	整體課程內容之相關程度 Relevance to the overall course content				
☐ 創新 Innovation	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 問題解決 Problem Solving	☐ 低(L)	☐	☒ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 人際互動 Interpersonal Interaction	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☒	☐ 高(H)
☐ 工作責任及紀律 Work Responsibility and Discipline	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 持續學習 Continuous Learning	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 團隊合作 Teamwork	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 溝通表達 Communication Skills	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☒	☐ 高(H)
☐ 資訊科技應用 Information Technology Application	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)

二、USR：【可複選 Multiple selections allowed】

USR	整體課程內容之相關程度 Relevance to the overall course content				
☐ 在地關懷 Local Care	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 文化永續 Cultural Sustainability	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 健康促進 Health Promotion	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☒	☐ 高(H)
☐ 永續環境 Sustainable Environment	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 產業鏈結與經濟永續 Industrial Linkages and Economic Sustainability	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 食品安全 Food Safety	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 其他社會實踐 Other Social Practices	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)

三、STEAM：【可複選 Multiple selections allowed】

STEAM	整體課程內容之相關程度 Relevance to the overall course content				
☐ 科學 Science	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 科技 Technology	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 工程 Engineering	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 數學 Mathematics	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 藝術 Arts	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)

四、主題項目 Theme Project：【可複選 Multiple selections allowed】

主題項目 Themed Project	整體課程內容之相關程度 Relevance to the overall course content				
☐ 氣候變遷 Climate Change	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 淨零排放 Net Zero Emissions	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 永續發展 Sustainable Development	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☒ 情緒管理 Emotional Management	☐ 低(L)	☐	☒ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☒ 人文關懷 Humanistic Care	☐ 低(L)	☐	☒ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 性別平等 Gender Equality	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 生命教育 Life Education	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 資訊安全 Information Security	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 資訊科技 Information Technology	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 資訊判讀 Information Literacy	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 媒體識讀 Media Literacy	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 智慧財產 Intellectual Property	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 臺灣文學 Taiwanese Literature	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 實作 Implementation	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 行動導向 Action-oriented	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 跨域 Interdisciplinary	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 走讀台中山水遊學 Study Tour of Taichung's Landscape	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 空間綠化設計 Space Greening Design	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 生活環境創意美學 Creative Aesthetics of Living Environment	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)

主題項目 Themed Project	整體課程內容之相關程度 Relevance to the overall course content				
☐ 運算思維程式設計 Computational Thinking and Programing Design	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 創新創意 Innovation and Creativity	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)

五、SDGs：【可複選 Multiple selections allowed】

SDGs	整體課程內容之相關程度 Relevance to the overall course content				
☐ 1.消除貧窮 No Poverty	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 2.消除飢餓 Zero Hunger	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☒ 3.健康與福祉 Good Health and Well-Being	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☒	☐ 高(H)
☒ 4.教育品質 Quality Education	☐ 低(L)	☐	☒ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 5.性別平等 Gender Equality	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 6.淨水與衛生 Clean Water and Sanitation	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 7.可負擔能源 Affordable and Clean Energy	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 8.就業與經濟成長 Decent Work and Economic Growth	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 9.工業、創新基礎建設 Industry, Innovation and Infrastructure	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 10.減少不平等 Reduced Inequalities	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 11.永續城市 Sustainable Cities and Communities	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 12.責任消費與生產 Responsible Consumption	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 13.氣候行動 Climate Action	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 14.海洋生態 Life Below Water	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 15.陸地生態 Life on Land	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 16.和平與正義制度 Peace and Justice	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)
☐ 17.全球夥伴 Partnerships for the Goals	☐ 低(L)	☐	☐ 中(M)	☐	☐ 高(H)

請填寫與課程最相關之上列已勾選 SDGs 目標序號：_____ 3 _____ (無勾選者則免填)

Please fill in the selected SDG goal most relevant to the course: _____ (If no goals have been selected, please leave blank.)

