

課程名稱 (course name)	(中) 茶香與人生 (Eng.) Tea in Your Life				
開課系所班級 (dept. & year)	通識教育中心	學分 (credits)	2	規劃教師 (teacher)	徐堯輝、李宗儒、陳姿伶
課程類別 (course type)	必修	授課語言 (language)	中文、英文	開課學期 (semester)	上、下
課程簡述 (course description)	(中) 使學生瞭解臺灣茶業的發展、認識茶與日常生活的關聯、探討茶產業文化與不同人生發展階段之關係，以及啟發學生對茶產業相關研究議題的興趣和投入茶產業相關領域為職涯的動機意願。因此，課程透過邀集學者專家與學生進行多元化主題的知識傳授和經驗分享，並在授課老師的引導下，促成專家學者與學生雙方的對話交流等方式為主，強化對主題內容知識與實務經驗的吸收，冀達成知識的流動和課程目標的學習。課程主題範疇主要包括茶的生產經營管理、製茶、加工、茶的品評鑑賞、茶產品的設計與銷售、茶產業行銷與推廣、臺灣和各國的茶藝文化等，以及茶業科學相關的研究發展等。 (英) This course aims to enhance student's understanding of the development of tea industry in Taiwan. In the meantime, the course objectives also help students become aware of the connection between tea and life, inspire student's interests to further a research on issues related to tea industry, and motivate students to involve themselves in tea industry as a career. The course is designed by incorporating professional knowledge and experience sharing of experts from varied areas in tea industry with the facilitation of instructors to engage students in knowledge exchange and interactions with the experts. Topics addressed in this course include: production management of tea farm, tea processing and manufacture, tea sensory evaluation and competition, product design, marketing, and sale of tea, extension in tea industry, tea cultures of Taiwan and other countries around the world, and research and development in tea sciences.				
先修課程 (prerequisites)	無				
課程目標與核心能力關聯配比(%) (relevance of course objectives and core learning outcomes)					
課程目標	course objectives			核心能力 core learning outcomes	配比 合計 100%
1. 瞭解臺灣茶業的發展 2. 認識茶與生活的關聯	1. Understand the development of tea industry in Taiwan 2. Become aware of the connection			人文素養	25%
				科學素養	20%

3. 啟發對茶產業相關研究議題的興趣 4. 激發以茶產業相關領域作為職涯的動機	between tea and life	溝通能力	25%
	3. Inspire students to research on issues related to tea industry	創新能力	30%
	4. Motivate students to involve themselves in tea industry as a career	國際視野	0%
		社會關懷	0%

**課程目標之教學方法與評量方法
(teaching and assessment methods for course objectives)**

教學方法 (teaching methods)	學習評量方式 (evaluation)
講授、課堂討論、 eCampus 的非同步線上討論	1. 課堂參與 40% 2. 每週心得報告 40% 3. 期中書面報告 20%

**授課內容 (單元名稱與內容、習作 / 考試進度、備註)
(course content and homework / tests schedule)**

週次	主題單元	主題
1	課程總論	茶香與人生的課程介紹
2	論茶	臺灣茶業發展之細說從頭
3		臺灣茶產業的輔導政策
4		茶與健康
5		臺灣的茶鄉
6	產茶	從茶園、茶廠到茶產業
7		茶業品牌行銷
8		茶的創意行銷
9		期中考週
10	品茶	茶藝之美面面觀
11		臺灣茶的品評與比賽評鑑
12		沏一壺好茶：談茶論壺
13		來一杯茶飲：手搖茶飲料
14	享茶	人生茶禮與生活美學
15		泡茶大觀園
16		茶之旅：茶與觀光休閒
17		臺灣茶文化：傳承臺灣在地好茶
18	期末考週	大家來講茶：學習的反思分享

教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明）

(textbook & other references)

1. 艾瑞絲·麥克法蘭 (2005)。綠色黃金：茶葉帝國史。臺北：商周出版社。
2. 林木連 (2003)。臺灣的茶葉。臺北：遠足文化。
3. 坪林茶葉博物館編 (2004)。臺灣茶鄉之旅。臺北：聯經出版社。
4. 黃清連 (2009)。茶酒文化。臺北：中華飲食文化基金會。

課程教材（教師個人網址請列在本校內之網址）

(teaching aids & teacher's website)

所有課程教材將置於興大 eCampus 平台

課程輔導時間

(office hours)

每週課堂上事先預約課輔晤談時間

※本教學大綱將提供講授相同課程之教師參考使用。