

課程名稱 (course name)	(中) 現代商業史				
	(Eng.) A History of Modern Business				
開課系所班級 (dept. & year)	通識教育中心	學分 (credits)	2	規劃教師 (teacher)	歷史系林志龍
課程類別 (course type)	必修	授課語言 (language)	中文、英文	開課學期 (semester)	上、下
課程簡述 (course description)	(中) 除講義授課之外，並要求學生從事相關研究以作為學期報告。				
	(Eng.)				
先修課程 (prerequisites)	無				
課程目標與核心能力關聯配比(%) (relevance of course objectives and core learning outcomes)					
課程目標	course objectives	核心能力 core learning outcomes	配比 總計 100%		
一、讓學生了解現代商業制度形成的歷史根源。 二、啟發學生的判斷及思考能力。		人文素養	35%		
		科學素養	5%		
		溝通能力	20%		
		創新能力	15%		
		國際視野	10%		
		社會關懷	15%		
課程目標之教學方法與評量方法 (teaching and assessment methods for course objectives)					
教學方法 (teaching methods)			學習評量方式 (evaluation)		

講授  
討論／報告

筆試 (50%)  
使用教學網站討論、課堂表現與學期報告 (50%)

**授課內容 (單元名稱與內容、習作/考試進度、備註)**  
(course content and homework/tests schedule)

週次	授 課 大 綱
1	導論：什麼是商業史？
2	中世紀的遺產
3	貨幣論
4	銀行的出現
5	銀行機能演變
6	稅制與社會福利
7	政府支出擴大與財政革命
8	商業組織與現代公司
9	證券市場與保險
10	金融中心與投資
11	家族企業
12	英國產業革命
13	產業化時代與科技
14	道德經濟與合作運動
15	社會主義與計劃經濟
16	戰爭動員
17	軍事財政
18	期末考

**教科書&參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)**  
(textbook & other references)

自編講義

**課程教材 (教師個人網址請列在本校內之網址)**  
(teaching aids & teacher's website)

<http://web.nchu.edu.tw/pweb/index2.php?pid=235&menu=2>

**課程輔導時間**  
(office hours)

另行公告